



LA RADIO ERES TÚ

*GUÍA PARA EL STAFF DE
VOLUNTARIOS DEL PROGRAMA
"JUVENTUD AL AIRE"*



Contenido

Introducción	2
1. ABCDE.....	3
2. El Noticiero.....	4
3. La Cápsula Informativa.....	5
4. La Entrevista.....	7
5. El Sondeo de Opinión.....	9
6. La Mesa Redonda	10
7. El Radioteatro.....	11
8. Los partidores.....	14
9. El Reportaje.....	15

Introducción

Si tienes este manual en tus manos es porque eres parte del staff de comunicadores voluntarios del programa **“Juventud al Aire”**. Nos sentimos felices de que sea parte del equipo.

“Juventud al Aire” es el proyecto de formación de liderazgo juvenil con un eje transversal de derechos humanos, facilitado por Asociación COMUNICARES desde el año 2005, con el fin de utilizar la comunicación como una herramienta para el desarrollo.

COMUNICARES por sus siglas significa: Comunicación en pro de la Mujer, Niñez y Comunidades, Apoyando la Responsabilidad Social y es en **“Juventud al Aire”** en donde adolescentes y jóvenes apoyan la responsabilidad social a través de la difusión de temáticas inherentes al desarrollo de la juventud, utilizando los medios de comunicación como ventanas para transmitir el poder de los jóvenes para transformar a la sociedad.

Esta guía se publica especialmente para ti, en el marco del Día Mundial de la Radio 2017, uniéndonos a la idea de celebrar la Radio y la manera en que ésta contribuye al desarrollo del mundo. Además porque por muchos años fue precisamente la radio el único medio por el que pudo difundirse Juventud al Aire, primero en TGW- La Voz de Guatemala y actualmente en Sónica del grupo radial IGER, como una radio revista monotemática integrada por diversos segmentos que permiten el abordaje del tema desde diversas perspectivas.

La Radio ha tenido que evolucionar ofreciéndonos nuevas formas de interacción y participación, y se ha tenido que aliar a los medios modernos para seguir generando la posibilidad de comunicación en las comunidades y transmitiendo con magia, el derecho a la libertad de expresión.

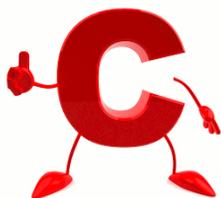
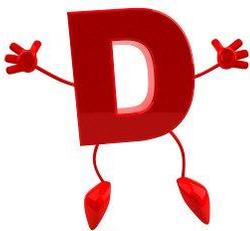
En Guatemala, la radio sigue siendo un medio de comunicación dinámico y atractivo, considerado el de mayor credibilidad entre las audiencias, y que ha subsistido al nacimiento y posicionamiento de los nuevos medios que nos ha traído el Internet. Hoy Juventud al Aire no es solo un programa de radio; es una plataforma comunicacional multimedia en la que el video y las redes sociales nos permiten llegar a muchas personas más.

En COMUNICARES tenemos claro que la radio educa, informa y entretiene, y este manual o guía te ayudará a producir radio con pasión, profesionalismo, respeto por la audiencia y utilizando herramientas que hacen de la radio, un espacio retador para la imaginación; porque la radio eres tú

Oneida Rodas
Directora de Asociación COMUNICARES

1. ABCDE¹

Si eres parte del staff de Juventud al Aire, seguramente escucharás en las evaluaciones algo sobre el ABCDE. Pues bien, el ABCDE es nuestra metodología para hacer radio, con el fin de que nuestros programas reúnan características que permitan lograr calidad y excelencia.

	AUTÉNTICO	No copiamos, ni imitamos. Producimos programas auténticos. Le ponemos nuestro sello a lo que hacemos. Somos originales.
	BREVE	La capacidad de atención de las personas es breve, por eso, nuestros productos comunicacionales son breves; concisos. Hablan de un tema a la vez y en pocas palabras expresan riqueza de contenido.
	CREATIVO	Aquí somos creativos; es decir ponemos la materia gris a funcionar y hacemos nuestro mejor esfuerzo por inventar siempre algo nuevo. Generamos ideas y conceptos novedosos programa tras programa.
	DIVERTIDO O DINÁMICO	En Juventud al Aire nos divertimos al producir. Hacemos programas dinámicos que entretienen a nuestra audiencia. Tenemos presente que la radio entretiene y por eso le ponemos sal y pimienta a cada uno de nuestros segmentos.
	EN EQUIPO	Aquí el individualismo no prospera; trabajamos en equipo. Nos apoyamos, no rivalizamos. Celebramos los aciertos de los compañeros y hacemos ver los errores con el afán de crecer juntos y de mejorar continuamente.

¹ Metodología desarrollada por Oneida Rodas en 2003 y que actualmente es parte de la filosofía estructural de los proyectos desarrollados en COMUNICARES.

2. El Noticiero

En Juventud al Aire el noticiero se llama NOTIJUVENTUD. Es un breve informativo conformado por al menos 3 noticias frescas. Sin olvidar que la noticia es un formato que se utiliza para dar información sobre un hecho real, importante y de actualidad. No son avisos de eventos de fin de semana, son noticias. Es recomendable que los links de estas noticias sean subidos a la página de FB durante la emisión del programa del domingo.

No.	Quién	Acción/Contenido
1.	CONTROL	Entra presentación de NOTIJUVENTUD Deja fondo música que _____ lleva en su celular
2.		Muy Buenos días jóvenes madrugadores de domingo, nosotros somos _____ y _____, y esta semana nos pusimos el gafete de reporteros e investigamos los acontecimientos más importantes para la juventud. Estos son nuestros titulares:
3.		Día Mundial de La Radio, un acontecimiento que hace sonar el planeta.
4.		¿Querés una beca? ¡Pilas! porque ya se abrió la convocatoria Segeplan 2017
5.		Lego ayuda a Google a ser la marca más valiosa del mundo
6.		Y ahora sí nos adentramos a las noticias
7.		El 13 de febrero de cada año se celebra el día mundial de la radio. En 2017 la UNESCO ha impulsado el tema “la radio eres tú”, con el fin de que alrededor del mundo la radio siga contribuyendo al desarrollo de los pueblos, llevando educación, entretenimiento e información. A pesar de que estamos en el tiempo de las redes sociales, la radio sigue siendo un medio de mucha credibilidad que impulsa la diversidad de opiniones y la libertad de expresión. Por eso en Juventud al Aire nos unimos a esta celebración, y afirmamos que: “la radio eres tú”.
8.		En otra información, Segeplan, que es la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia de Guatemala abrió su convocatoria de becas 2017. En el portal becas.segeplan.gob.gt puedes conocer las 100 oportunidades de becas vigentes. ¿Sabías que muchas de estas becas se pierden cada año porque no hay jóvenes que apliquen para obtenerlas? Pues pongámonos las pilas porque, aunque los requisitos son amplios, las posibilidades son altas para quienes se postulen siguiendo cada uno de los pasos que exhibe el portal. En Juventud al Aire te motivamos a ingresar a becas.segeplan.gob.gt para que explores las posibilidades.
9.		Y cerrando nuestro espacio informativo, te contamos que Google ha desbancado a Apple como la marca más valiosa del mundo, y recupera de esta forma la posición que había alcanzado por última vez en 2011. Apple ha tenido dificultades para mantener su ventaja tecnológica. Los nuevos modelos repetidos del iPhone le han reportado ganancias decrecientes. Gran parte del éxito de Google se debe a sus acuerdos de licencias con medios y socios que han impulsado el crecimiento y ha introducido líneas como Lego Star Wars, Lego Harry Potter o Lego Batman.
10		Cerramos con esto nuestro NOTIJUVENTUD. Recuerda que la información es poder.
11		Somos los reporteros de la semana _____ y _____ y te invitamos a ampliar más de esta información en nuestra página de Facebook. ¡Sigue con nosotros en Juventud al Aire!

OJO: las noticias pueden ser deportivas, ecológicas, artísticas, tecnológicas, de farándula. ¡No importa! Lo que sí importa es que sean frescas, breves y de interés para los jóvenes.

3. La Cápsula Informativa

Es quizás uno de los formatos radiofónicos más utilizados en Juventud al Aire, porque en general son informaciones breves sobre asuntos de interés para nuestro público objetivo. La redacción de la cápsula es muy importante.

Como todo lo que escribimos para ser dicho en la radio, debe ser: **a) directo**, no dar muchas vueltas; **b) sencillo**, palabras que sean fáciles de comprender para todos; **c) estilo cotidiano**, como hablamos en la vida diaria; **d) monotemática**: debe basarse en una sola idea principal.

La cápsula inicia con una introducción sobre el tema a tratar. Luego puede tener de 3 o hasta 5 recomendaciones, sugerencias, tips o indicaciones para nuestro público meta. Posteriormente finaliza con un cierre o conclusión sobre el tema.

La cápsula informativa puede apelar a **los conocimientos, las actitudes o las prácticas de las personas**. Por ejemplo si nuestro tema fuera “el ahorro”. En mi cápsula puedo:

- Dar a conocer formas prácticas para que los jóvenes ahorren (alcancías, cuentas de ahorros, cochabales) pero solo voy a dar a conocer formas para que los jóvenes ahorren, **-conocimientos-**.
- Invitar a que los jóvenes tengan una buena actitud hacia el ahorro; sobre todo porque a veces se plantea como un propósito, pero luego se cambia de actitud porque se priorizan gastos no programados en vez del ahorro; es decir me enfoco en lograr una mejor actitud hacia el ahorro **-actitudes-**.
- Provocar en los jóvenes la gana de tener nuevas prácticas respecto al ahorro. Animarlos a que hoy mismo empiecen a ahorrar **-prácticas-**.

OJO: no lograré las 3 situaciones en una cápsula; por eso antes de redactarla pienso: ¿qué pretendo con esta cápsula? Que los jóvenes conozcan el tema, que los jóvenes tengan una mejor actitud hacia el tema o bien, que los jóvenes pongan en práctica determinados hábitos para hacer del tema del día una vivencia.

¿Qué segmentos de Juventud al Aire pueden ser utilizados con formato de Cápsula Informativa?

- Cápsula Informativa
- Cápsula del tiempo
- Revoluciona tu mente
- Tips, Tips, Tips
- Cultíguate (si nuestra cápsula aborda específicamente asuntos de Guatemala)
- * Cápsula de derechos
- * Motipositivando
- * Sin tanta vuelta (cuando es sobre sexualidad)

Programa: Juventud al Aire

Tema: El Ahorro

Segmento: Revoluciona tu mente

Formato: Cápsula informativa para lograr actitudes

Productores: _____ y _____

No.	Quién	Acción/Contenido
1.	CONTROL	Entra presentación de REVOLUCIONA TU MENTE Deja fondo música que _____ lleva en su celular
2.		¿Sabías que revolucionar es producir cambios en las ideas o costumbres por su novedad o por su calidad excepcional?
3.		Nosotros somos _____ y _____ y hoy en este espacio de Revoluciona tu Mente queremos invitarte a que de verdad revoluciones tu actitud hacia el ahorro
4.		Hablando con varios chavos de nuestra edad, la mayoría coinciden en que aunque trabajen y reciben un salario, no ahorran.
5.		Y es que el hábito de ahorrar significa ser estrictos con nosotros mismos y no auto sabotarnos, para lograr juntar, reunir, reservar, almacenar ¡y no gastarnos pues!, ese dinerito que nos hemos propuesto
6.		Como sabemos que esta tarea es muy, muy, muy difícil, te traemos es este espacio de, 4 ideas revolucionarias para tener una mejor actitud hacia el ahorro...aunque nos cueste demasiado
7.		1. Ponte una meta: Si no tienes un para qué ahorrar, no tendrá sentido hacerlo. Un viaje, una prenda de vestir, esos tenis tan chileros, tu computadora o un videojuego pueden ser la meta.
8.		2. Sé realista: proponte ahorrar cantidades razonables. No te pongas como meta el ahorrar una cantidad que es tan alta, que luego tú mismo te pedirás prestado para terminar el mes
9.		3. Pon el dinero en un lugar seguro; es decir lejos de ti: para evitar sabotarte, robarte a ti mismo o pedirte prestado sin que nadie se dé cuenta. Mete el dinero en una cuenta de ahorro que no tenga tarjeta de débito ni acceso a banca en línea. Así te costará mucho más sacar cantidades que te alejen de tu meta
10.		4. Busca una red de apoyo: ahorrar es tan difícil como hacer una dieta o hacer ejercicio. Requiere esfuerzo, constancia y porras. Un buen amigo, un tu hermano, tu mamá o tu pareja pueden ayudarte recordándote la importancia de tu meta. Así que busca alguien que te apoye moralmente en este asunto.
11.		Ahorrar es algo que generalmente no está entre nuestras prioridades. A nosotros también nos cuesta. Pero desde este espacio te animamos a subirte al tren de los ahorradores; de los que cumplen sus metas con esfuerzo, constancia y sin sabotearse.
12.		Nosotros somos _____ y _____ y este fue el espacio "Revoluciona tu Mente" Sigue con nosotros aquí, en Juventud al Aire

4. La Entrevista

El formato de entrevista consiste en el diálogo o conversación entre dos personas que cumplen roles distintos: entrevistador y entrevistado.

Realizar una entrevista de alta calidad, exige que el entrevistador conozca lo más posible sobre el tema a tratar; para ello debe investigar sobre el tema específico y preparar sus preguntas con anticipación. Además de contar con un entrevistado realmente experto en el tema. En Juventud al Aire podemos hacer la entrevista de 3 formas: con el invitado en cabina (totalmente en vivo); con el invitado vía telefónica (recomendable en casos extremos) o pregrabada –y bien producida- La entrevista podría ser el corazón de un programa, si logramos que el experto nos brinde información realmente impactante, novedosa y fácil de digerir.

Duración: No más de 8 minutos

Estructura:

- Introducción al tema y presentación del invitado con todo el peso del por qué él o ella es la persona idónea para abordar “x” tema.
- De 3 a 5 preguntas y respuestas (no es solo un ping pong...recuerda que es una conversación)
- Conclusión de los puntos más relevantes conversados (para ello el entrevistador debe ir haciendo un resumen en paralelo a la entrevista de los principales aspectos abordados por el experto)
- Agradecimiento al invitado, despedida del entrevistador e hilar para que se siga con el programa

¿Qué segmentos de Juventud al Aire pueden ser utilizados con formato de Entrevista?

- **Al estilo de los chavos:** si se tratara de una entrevista a un joven actor, cantante, artista, deportista, etc. y deseo potencializar la rama a la que se dedica. Explorar su especialidad a través de la entrevista.
- **Cuéntame patojo:** si se trata de jóvenes representantes de iniciativas como grupos ecológicos, grupos de voluntariado social, representantes de “xx” colectivo y como patojos nos van a contar sobre su iniciativa.
- **Patojo Pilas:** si vamos a entrevistar a un joven destacado en alguna rama, y vamos a hablar de él o ella. Específicamente hablaremos de esa persona, sus logros, sus dificultades, su vida. Puede tratarse de un reconocido deportista, de un joven con alguna discapacidad y que ha salido adelante, de un joven chef que ha ganado algún reconocimiento, o de una madre joven a quien queremos reconocer en mayo (por poner unos ejemplos)
- **Sin tanta vuelta:** si deseamos hacer una entrevista en torno al tema de educación sexual, derechos sexuales y reproductivos, etc, y contamos con un especialista que realmente pueda responder a nuestras dudas e inquietudes al respecto.
- **El preguntón:** segmento específicamente creado para realizar entrevistas de toda índole.
- **Cultíguate:** si el experto o el tema en sí refieren temáticas inherentes a Guatemala.
- **Revoluciona tu mente:** si el tema del día infiere animar a los oyentes a cambios muy profundos; iniciativas cívicas, deportivas o políticas.

Programa: Juventud al Aire

Tema: Mitos y realidades sobre los preservativos

Segmento: Sin Tanta Vuelta

Formato: entrevista

Productores: _____ y _____

No.	Quién	Acción/Contenido
1.	CONTROL	ENTRA PRESENTACIÓN DE SIN TANTA VIUELTA Deja fondo música que _____ lleva en su celular
2.	Entrevistador 1	Condomes o preservativos, los venden en todas partes y aún hoy resultan un tema tabú. Los hay de sabores, fluorescentes, con textura, con lubricante, con espermicida...en fin, el mundo de los condones se ha expandido y nosotros tenemos que estar enterados “sin tanta vuelta”
3.	Entrevistador 2	Y sin tanta vuelta nosotros somos _____ y _____ y hoy tenemos con nosotros a un gran experto en este tema. Es un privilegio contar en Juventud al Aire con la presencia del licenciado Walter Saba, peruano residente en Guatemala, jefe de incidencia en Onusida y experto en el tema de los preservativos. Bienvenido a nuestro programa
4.	Entrevistado	
5.	Entrevistador 1	Se dice que el preservativo o condón es uno de los métodos anticonceptivos más recomendados, pero ¿qué tan eficaces son los condones para prevenir infecciones de transmisión sexual?
6.	Entrevistado	
7.	Entrevistador 2	¿Qué debemos saber sobre esta gama de condones que venden en los supermercados; realmente unos protegen más que otros?
8.	Entrevistado	
9.	Entrevistador 1	¿Cuáles son los principales mitos que debemos romper sobre los preservativos o condones?
10.	Entrevistado	
11.	Entrevistador 2	Para cerrar esta entrevista, denos 3 consejos básicos para el uso correcto de preservativos.
12.	Entrevistado	
13.	Entrevistador 1	Conclusion de los puntos más relevantes conversados (para ello el entrevistador debe ir haciendo un resumen en paralelo a la entrevista de los principales aspectos abordados por el experto).
14.	Entrevistador 2	Agradecimiento al invitado, despedida de los entrevistadores e hilar para que se siga el programa

5. El Sondeo de Opinión

La Estructura del Sondeo:

El sondeo de opinión es un formato que pretende recabar las ideas de varias personas sobre un mismo tema; se inicia con un saludo del conductor o reportero y una introducción sobre el tema. Luego el conductor o reportero realiza **una sola pregunta**, la cual debe promover respuestas abiertas y de opinión. Una pregunta cuya respuesta sea “sí o no”, no es adecuada para un sondeo radial.

Cuando el conductor ha recabado unas 5 o 6 respuestas, procede a hacer lo que llamamos un cierre, que es más bien una conclusión del sondeo. Luego agradece a los participantes y se despide.

Formas de hacer el sondeo:

Pregrabado y editado: Podemos hacerlo pregrabado, recabando las ideas de jóvenes ajenos al programa. Utilizando nuestros teléfonos móviles o grabadoras digitales recabamos ideas, y en un software de edición procedemos a elaborar un producto final.

En vivo fuera de cabina: Otra forma es recabando en vivo ideas de jóvenes externos al programa, utilizando un teléfono móvil. El reportero podría estar en un parque, o en un evento, y tener listas a las personas que le brindarán sus respuestas en vivo, desde una locación externa a la cabina radial. Aquí se requiere destreza, seguridad y posibilidades infinitas de improvisación porque no hay nada escrito, y el reportero deberá estar listo para corregir limpiamente los errores que pudieran presentarse.

En vivo dentro de cabina: Podemos realizarlo en la cabina, entre los jóvenes que asisten al programa, aunque es el menos recomendable, ya que es muy enriquecedor contar con opiniones de personas externas al proyecto.

¿Qué segmentos de Juventud al Aire pueden ser utilizados con formato de Sondeo?

- **Al estilo de los chavos:** recabando ideas sobre algo que, por ejemplo, los jóvenes hacen muy diferente a los adultos.
- **Más allá de tu banqueta:** recabando ideas que impulsan al cambio de conductas y a ver más allá de nuestro horizonte.
- **Como debería ser:** cuando se buscan ideas idealistas y transformadoras
- **Cuéntame patojo:** cuando les preguntamos a patojos sobre cosas relacionadas con sus vidas
- **Cultíguate:** cuando hacemos sondeos relacionados con temas nacionalistas, cívicos o políticos.
- **Sondeo de Opinión:** creado específicamente cuando hacemos sondeos para la radio.

6. La Mesa Redonda

El formato de mesa redonda es utilizado para que personas conocedoras de un tema, expongan sus puntos de vista al respecto. Los participantes deben ser hábiles para exponer y ser capaces de explicar sus puntos de vista sin acaparar la palabra. En este sentido resaltaremos la figura del moderador, quien deberá buscar un equilibrio que permita que todos los invitados participen equitativamente.

Para realizar una mesa redonda en la radio se requiere, como ya expresamos, un moderador, quien debe prepararse sobre el tema de forma anticipada, y además debe preparar sus preguntas antes del programa. El moderador de una mesa redonda es neutral y no expone sus propios puntos de vista respecto al tema; más bien facilita la palabra a los participantes y procura que todos participen y se expresen.

Los participantes en una mesa redonda pueden ser un mínimo de 2 y se recomienda no más de 4. Si solo tengo un invitado, es imposible manejar el formato de mesa redonda, y el segmento debe tratarse como una entrevista. En una mesa redonda los participantes no tienen jerarquías; todas sus opiniones tienen el mismo valor y deben ser tratadas con el mismo respeto.

La mesa redonda inicia con una introducción sobre el tema y la presentación del moderador, quien a su vez presenta a los invitados. El moderador lanzará una pregunta e irá dando la palabra a los participantes, identificándolos para que la audiencia sepa quién tiene la palabra en ese momento. Es posible que se genere algún debate porque los participantes tengan puntos de vista distintos, y es allí donde el moderador toma la palabra para buscar un punto medio y lanzar una siguiente pregunta. Se finaliza con una conclusión por parte del moderador y el agradecimiento a los participantes.

Una mesa redonda puede ser en sí misma un programa radial completo, pero también puede ser un segmento más de un programa. En este caso se recomienda que la mesa redonda no se extienda más allá de los 8 minutos. Otra recomendación es que se elija si se hace una mesa redonda o una entrevista, ya que realizar ambas durante un programa se tornaría cansado para la audiencia, ya que en ambas habrá opiniones de calidad de personas que conocen sobre el tema.

Una última recomendación en este aspecto es que el moderador lleve preparadas hasta 5 preguntas, pero que constantemente mida el tiempo, ya que si en tan solo 2 preguntas los invitados han logrado ahondar en el tema, es mejor cerrar la discusión en ese punto, en vez de buscar plantear con pocos minutos las preguntas restantes y que estas, por falta de tiempo, no puedan ser respondidas a profundidad.

¿Qué segmentos de Juventud al Aire pueden ser utilizados con formato de Mesa Redonda?

- **Al estilo de los chavos:** desarrollando temas propios de los jóvenes, de su estilo y forma de vida.
- **Más allá de tu banqueta:** desarrollando temas que impulsan a pensar en los demás y a evitar el individualismo.
- **Como debería ser:** cuando quienes responden plantean temas idealistas y transformadores
- **Diferentes Opiniones:** el segmento creado específicamente para crear debate y análisis en el programa

7. El Radioteatro

El radioteatro es un formato que sirve para la recreación de historias que despiertan la imaginación y permite recrear situaciones por medio de la voz, las cortinas musicales, los efectos sonoros y la adopción de personajes ficticios que acunian el desarrollo de una historia que puede estar basada en hechos reales, o ficticios. El radioteatro es el rey del entretenimiento junto con la radio novela que significa un proceso mucho mayor.

Para hacer un radioteatro se necesita un guion que conduzca a los actores y al operador de sonido para logra un historia entretenida, atractiva y educativa.

El radioteatro entretiene, educa y puede ayudar a generar cambios de actitudes en las personas a través de la dramatización de vivencias cercanas a la juventud. Dentro de Juventud al Aire, un radioteatro puede ser una punta de lanza que brinde a la audiencia ideas generadoras y motive al diálogo en la casa, en el trabajo o en el centro de estudios. Se recomienda que tenga una duración de entre 3 y 5 minutos como máximo.

Puede hacerse pregrabado y solicitar el apoyo de un operador técnico que lo fortalezca con música adecuada y efectos sonoros. También puede realizarse en vivo, lo que requerirá un esfuerzo del equipo de producción porque deberán ensayarlo varias veces para trasladar a la audiencia a la escena que el radioteatro propone, ya sea una fiesta, una universidad, un bus, una feria, un bosque, etc.

En COMUNICARES recomendamos que los radioteatros no utilicen la figura del narrador, y que sean los mismos personajes los que cuenten la historia, nos diviertan y nos induzcan a reflexionar sobre el tema del día. Algo importante es que no pretendemos moralizar, sino plantear situaciones cotidianas con la ayuda de la magia de la radio.

¿Qué segmentos de Juventud al Aire pueden ser utilizados con formato de Radioteatro?

- **En la Camioneta:** desarrollando el radioteatro en un bus o camioneta.
- **Más allá de tu banqueta:** que narre historias relacionadas con pensar más allá de nosotros mismos.
- **Como debería ser:** plantea historias como son...y como deberían ser
- **Contame patojo:** un patojo protagonista a quien le suceden cosas que pueden plantear el tema del día.

Programa: Juventud al Aire

Tema: Me pusieron el cuerno

Segmento: Contame patojo

Formato: radioteatro

Productores: _____ y _____

Actores: _____.

No.	Quién	Acción/Contenido
1.	CONTROL	ENTRA PRESENTACIÓN DE CONTAME PATOJO Deja fondo ambiente de calle que _____ lleva en su celular
2.	MARIO	Vos ya te viste al Gabriel, tiene días que no lo calienta ni el sol.
3.	ANA	¿Cómo así vos?
4.	MARIO	Si pues, anda allí todo tristón, ni al partido quiso ir ayer. Y eso que tiene el título de goleador
5.	ANA	Mmm vos Mario, es que con lo que le pasó al Gabriel cualquiera estaría hecho pedazos
6.	MARIO	Y qué le pasó al Gabriel pues vos, no me vas a decir que está enfermo
7.	ANA	Pues mirá, lo que le pasó es que...que que Bueno que allí viene el Gabriel mirá Mario. Qué onda Gabriel no había visto que venías para acá. ¿Cómo te va vos?
8.	GABRIEL	(TRISTE) Que onda muchá, yo aquí más o menos.
9.	ANA	(SE BURLA) Yo aquí más o menos... más o menos!! Echo pedazos estás y todo por esa...
10.	GABRIEL	(INTERRUMPE) momento Ana, vos y yo somos cuates, pero eso no te da derecho a hablar así de Lucía
11.	MARIO	(DESPISTADO) Y qué pasó pues muchá...si me explican nos vamos entendiendo. No me vas a decir que después de dos años ya no son traidos con la Lucía
12.	ANA	(ENOJADA) Contale pues, contale al Mario lo que te hizo la...
13.	GABRIEL	(INTERRUMPE) Ya Ana, ya te dije que no hablés así de Lucía. Mira Mario, porque sos cuate te voy a contar, y porque si no te lo cuento yo, te lo va a contar la Ana que como ves está un cacho mascada...
14.	ANA	Un cacho mascada, estoy como los 11,000 demonios, si vos como la defendés y ella cómo te trató
15.	MARIO	No puedo más muchá, ¡ya! Que alguien me explique que le hizo la Lucía al Gabriel
16.	GABRIEL	Te recordás del Fernando
17.	MARIO	Fernando, ¿quién vos? ...aquel que jugó de portero en el equipo el campeonato pasado. Ya decía yo que este era un...dejá que me lo encuentre, le voy a...
18.	GABRIEL	(INTERRUMPE) No, mano, no...no es ese Fernanado..., hablo del que estuvo con nosotros en el instituto

19.	MARIO	Fernando Méndez
20.	GABRIEL	Ese mero
21.	ANA	(INSISTENTE) Contale, pues, contale. Cómo los encontraste... y decile de la foto que viste en el Facebook, contale pues
22.	GABRIEL	Ya Ana, ya! Fijate vos Mario que el tal Fernando publicó esta foto mirá...
23.	MARIO	A ver, a ver...dejame ver. ¡Ala gran! ¡Se mandó! No dice nada pero la foto dice más que mil palabras
24.	ANA	Y eso no es nada, vos. Cuando este vio la foto, ya lo conocés. Con su corazón de pollo se puso a llorar y corrió a buscarla, esperando...de plano esperando que la otra le mintiera vaa vos, si esa foto es evidente.
25.	GABRIEL	(ENOJADO) Ya Ana, ya! Cabal me fui a buscar a la Lucía, y no fui a que me mintiera, sino a que me explicara
26.	MARIO	(SE RÍE) Y te dijo vaa, que ese es un montaje, que de plano con fotoshop la quieren desprestigiar. (IRÓNICO)Que de plano le robaron el celular, solo para hacerle daño...
27.	ANA	Y después soy yo la que se burla vaa vos. Si es más que obvio que te puso el cuerno mano
28.	GABRIEL	Pues yo me fui a buscarla, y no tuvo que decirme nada, porque el clavo no es lo que me dijo, sino lo que vi
29.	MARIO	¿Y qué viste pues?
30.	GABRIEL	Pues a la vuelta de su casa iba yo, ese día que vi la foto. Cabal se dio la casualidad que yo tenía turno en el restaurante, pero me lo cambió un cuate. Ella de plano pensó que yo estaba trabajando...
31.	MARIO	¿Y qué viste mano?
32.	GABRIEL	(ESTALLA FRUSTRADO; CULMEN DE LA HISTORIA) Los vi allí bien abrazados, besándose. 2 años, mano, 2 años tirados a la basura. Se pueden imaginar cómo me siento Pues me siento como perdido, engañado, preguntándome que hice mal y sin respuestas...sin respuestas muchá.

Perfil de personajes:

MARIO	Amigo de Gabriel y de Ana. Despitado. Juega futbol en el mismo equipo que Gabriel. A pesar de conocer a Gabriel de toda la vida no se imagina lo que le ha sucedido con su novia
ANA	Es una gran amiga de Gabriel; son vecinos desde niños y tienen una relación fraternal. A ella nunca le convenció Lucía, y ahora que ella lo traicionó está muy enojada.
GABRIEL	Tiene 20 años, estudia en la Universidad y trabaja como mesero en un restaurant. Ha sido durante 2 años el novio de Lucía. Juega futbol y es el anotador estrella del equipo. Está en una crisis por la ruptura con la novia. Ama tanto a Lucía que no la condena por lo sucedido.
LUCÍA	Tiene 19 años; es una niña mimada que se dedica solo a estudiar. Su papá le paga la carrera, quiere a Gabriel pero le exige un tiempo que él no puede darle.

8. Los partidores

Como bien lo sabes, Juventud al Aire es una radio revista monotemática integrada por diversos segmentos que permiten el abordaje del tema desde diversas perspectivas. Cada segmento abona al análisis de un tema por programa. Pero existen segmentos a los que llamamos “partidores” y se utilizan como un único complemento que aborda otro tema. Es decir, parten el programa para que la audiencia se refresque, se divierta y no se sature. Con ello el programa mantiene su atractivo, y quienes nos escuchan caminan con nosotros por otros espacios.

¿Qué segmentos de Juventud al Aire pueden ser utilizados como partidores?

- **La Chancleta:** chistes, colmos y narraciones cómicas que nos hagan reír sin descuidar el lenguaje radiofónico. Máximo 2 minutos.
- **Las 5:** Es un segmento que lleva a la audiencia un listado de 5 cosas. No es un top 5, sino 5 cosas que interesen a quienes nos escuchan. No son tips, ni consejos. No pretenden educar, sino entretener a la audiencia. Por ejemplo: 5 actores que no podemos ver fuera de su rol; 5 prendas que sí o sí tenés que llevar a un viaje; 5 buenos platillos que puedes hacer con queso; 5 datos curiosos sobre el sistema solar; las 5 edades difíciles para una mujer; los 5 complejos de los hermanos menores, 5 mentiras que todos hemos dicho; 5 películas con un final inesperado; 5 pésimas formas de romper con tu novio; 5 necesidades que solo tienen los zurdos; 5 ingredientes que sí o sí deben tener los tamales; etc.
- **Notijuventiud:** noticiero ampliamente explicado al principio de esta guía.
- **La cápsula del tiempo:** efemérides del día redactadas al estilo juvenil.
- **Cultiguate:** listado de lugares en la ciudad para visitar en vacaciones; curiosidades del mundo maya; significado de los güipiles; gastronomía guatemalteca; ferias o celebraciones culturales o religiosas; etc.

9. El Reportaje

El reportaje radiofónico es un formato complicado y hay que abordarlo con profesionalismo. No es una cápsula, ni una entrevista. Es un trabajo a profundidad sobre un tema específico, exponiendo a detalle los diversos puntos relacionados con la temática.

Hay reportajes que exponen temas específicos y los abordan desde diversas vertientes; se llaman **reportajes temáticos**.

Por ejemplo, si hiciéramos un reportaje temático sobre el costo de consumir agua pura en la ciudad capital.

Introducción: Voz en off:	Seguramente has escuchado que debemos tomar 8 vasos de agua al día, pero sabes cuánto cuesta eso. Doña Paula Méndez es una mujer; madre y abuela que vive en la zona 7, ella nos cuenta un poco sobre su consumo de agua pura
Entrevista 1 Fragmento de doña Paula Méndez	“...mire pues, nosotros somos 6 en la casa y los del agua pasan 2 veces por semana. Cada vez que pasan les compramos 3 tambos, y eso es un montón de dinero”
Voz off: enlace	Y sí, doña Paula gasta casi 400 quetzales al mes; unos 4,800 quetzales al año para que en su casa haya agua purificada. Según nos explica, ella prefiere pagar por el agua que arriesgar la salud de su familia
Entrevista 1 ...seguimiento de doña Paula Méndez	“...cada tambo me cuesta 16 quetzales, y sí, yo prefiero pagar eso aunque es un sacrificio, pero así no nos enfermamos en la casa ...”
Voz off: enlace	Nos dirigimos a una purificadora de agua ubicada en la zona 4 de Mixco; allí entrevistamos a un Mario Sagastume, empleado de la purificadora, que afirmó:
Entrevista 2: Mario Sagastume empleado anónimo de la purificadora	“...poco a poco vamos haciendo la clientela... mire pues, nosotros lavamos bien los tambos que nos traen y los llenamos con agua purificada... a 8 quetzales los vendemos y la gente sí compra”
Voz off: enlace	Pero al consultarle en qué consiste su licencia sanitaria no pudo darnos mayores detalles. Y es que en Guatemala para obtener una licencia para comercialización de agua purificada se requiere la autorización del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social y de un trámite que, según los expertos se lleva entre 3 y 5 meses. Uno de los pasos del proceso de autorización implica presentar la muestra del agua purificada para que sea analizada por los especialistas. Otras opciones son los filtros de carbón que oscilan entre los 1,300 quetzales por la compra del aparato más un mantenimiento anual de 200 quetzales. Los filtros ozonizadores cuestan alrededor de 3,500 quetzales más un mantenimiento anual de 350

	quetzales y el Eco filtro para el que se requiere una inversión de 300 quetzales al año
Entrevista 3 Philip Wilson	“(0:57)el eco filtro está respaldado por más de 10 universidades y laboratorios internacionales...(1:10)la misión de eco filtro es llevar agua pura a todos los guatemaltecos de escasos recursos que no tienen acceso a agua potable...(1:23)
Voz off enlace	<p>Esta es la visión de Philip Wilson, director general de Eco filtro en Guatemala. Y es que un detalle importante de analizar es que en la ciudad de Guatemala cara o barata, la gente tiene acceso a agua potable. Pero en las comunidades más lejanas no pasan camiones con agua en garrafones, no hay purificadoras de barrio; los filtros de carbón o de ozono no sirven de nada en dichas comunidades porque no hay agua entubada y mucha gente no conoce de la existencia del eco filtro. Es por eso que en estos lugares más pobres, beber agua tiene más alto costo, porque la gente bebe agua no purificada, y las infecciones gastrointestinales están a la orden del día.</p> <p>La Asamblea General de las Naciones Unidas reconoció explícitamente el derecho humano al agua y al saneamiento, reafirmando que un agua potable limpia y el saneamiento son esenciales para la realización de todos los derechos humanos.</p> <p>Aquí en Juventud al Aire, te invitamos a hacer pequeñas grandes acciones para evitar la contaminación del agua, para que no la desperdicies, y para que informes a otros, a cuántos puedas, que tomar agua purificada puede evitar muertes, generar calidad de vida y es un derecho de todos.</p> <p>Este es el licuoreportaje de la semana. Reportó para Juventud al Aire, Sónica 106.9 y Asociación COMUNICARES, Oneida Rodas</p>

También hay **reportajes de corte humano** que pretenden visibilizar historias de vida centradas en un personaje principal y quienes están a su alrededor, para conformar un reportaje humano, reflexivo e inspirador.

¿Qué segmentos de Juventud al Aire pueden ser utilizados como Reportajes?

- **El Licuoreportaje:** segmento específicamente creado para reportajes de toda índole
- **El Patojo Pilas:** puede ser utilizado para reportaje de corte humano exhibiendo por ejemplo, la superación de un patojo o patoja. Sus retos, sus adversidades y hasta dónde ha llegado superando obstáculos.

