



## Desde nuestra mirada

Sondeo exploratorio en el marco del proyecto INFORMATECOS, desarrollado con jóvenes indígenas de cuatro zonas lingüísticas de Guatemala, para conocer su relación con los medios de comunicación y sus hábitos de consumo de estos.



## Presentación Ejecutiva

# Exposición de resultados

Elaborada por Oneida Rodas, directora

**COMUNICARES**

Guatemala, mayo 2021



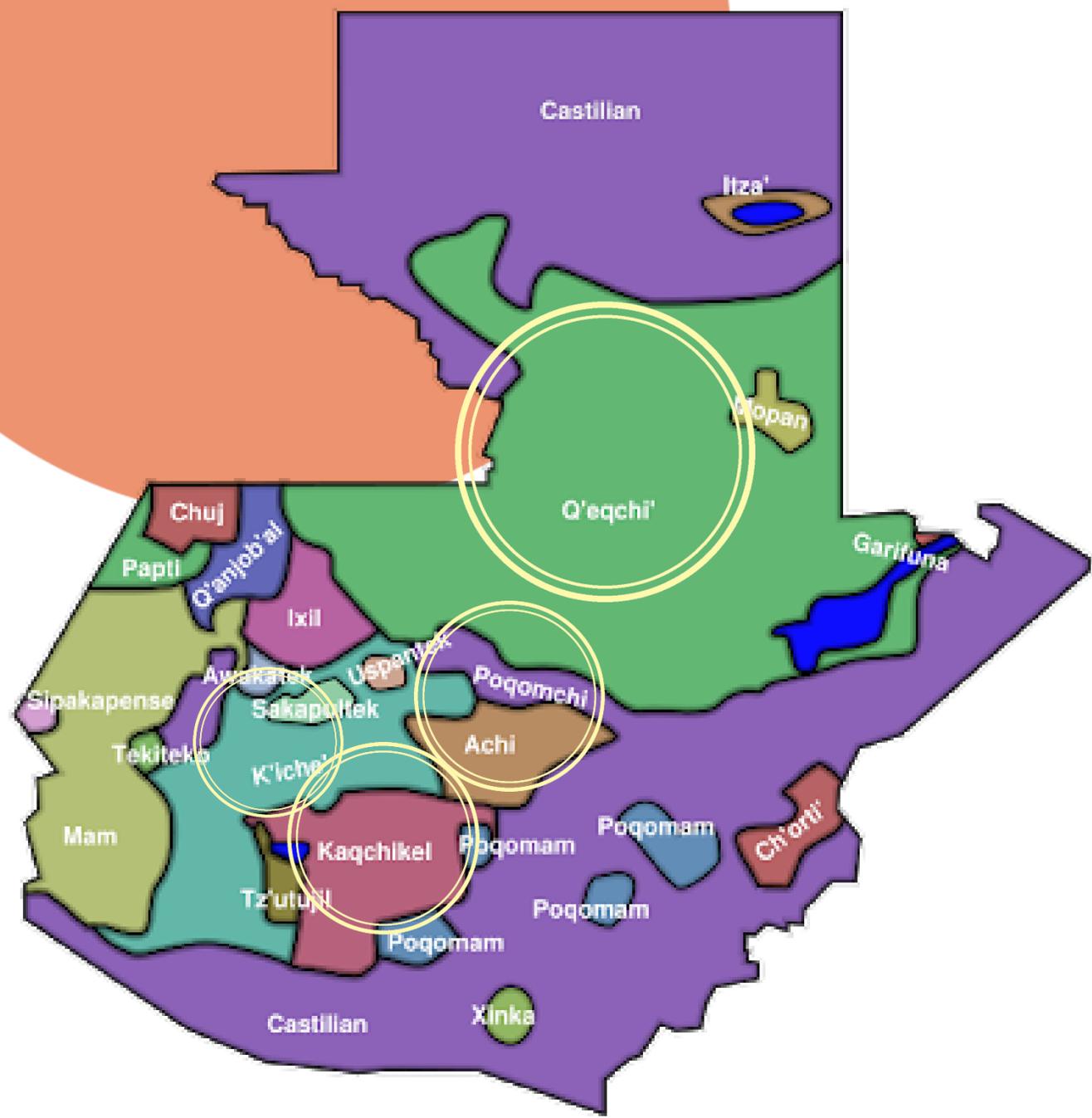
COMUNI  
CARES

## INTRODUCCIÓN:

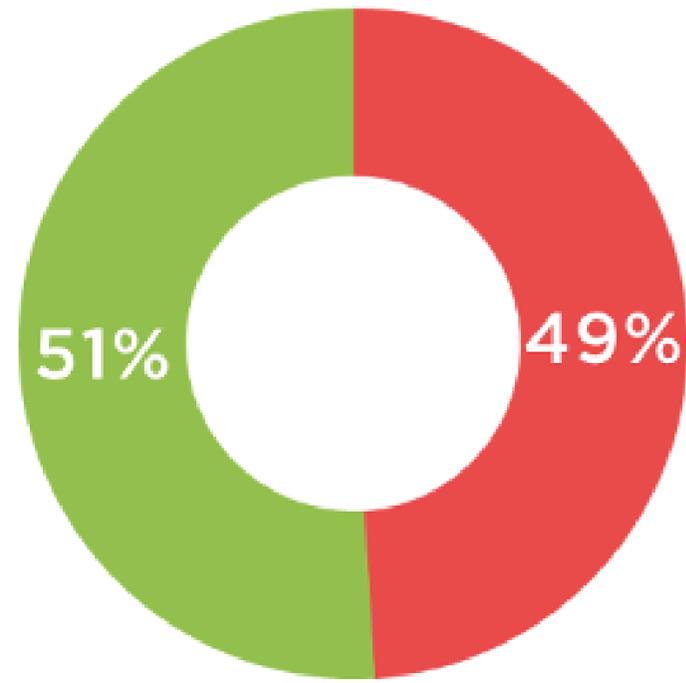
El presente documento es un resumen ejecutivo del sondeo exploratorio "**Desde Nuestra Mirada**", publicado por Asociación COMUNICARES en mayo de 2021, y que tiene como fin explorar la relación de los jóvenes de 4 áreas lingüísticas en Guatemala con los medios de comunicación.

Aquí se encuentran algunas de las gráficas que exponen los resultados más relevantes del estudio. No obstante, si el lector desea tener una percepción ampliada del contenido del documento le recomendamos ingresar a nuestra biblioteca y acceder al estudio completo. Los resultados aquí expuestos pueden utilizarse citando la fuente correspondiente.





● Áreas rurales ● Áreas urbanas



67%



33%

Idioma	Lo habla cotidianamente
k'iche'	80%
kaqchikel	89%
q'eqchi'	52%
achi'	37%

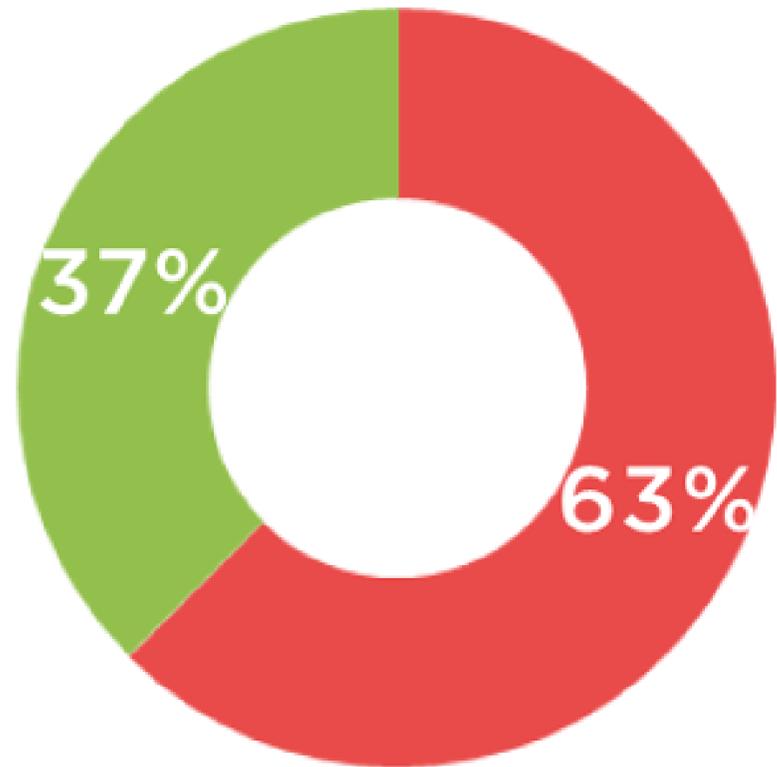
# Zonas Priorizadas



# Yo y el Internet

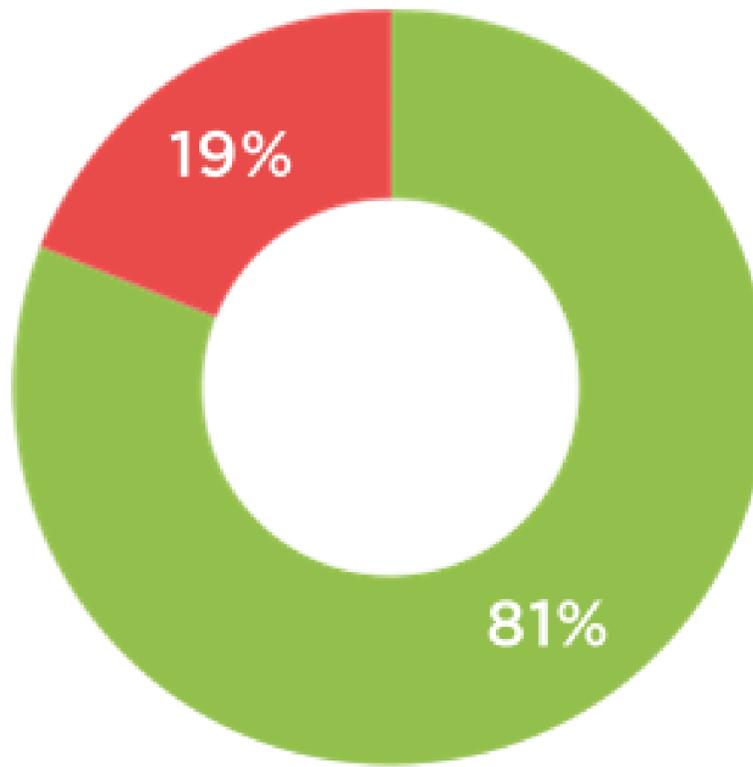
## Preferencia para acceder al servicio de Internet

- Prepago o recargas
- Línea fija



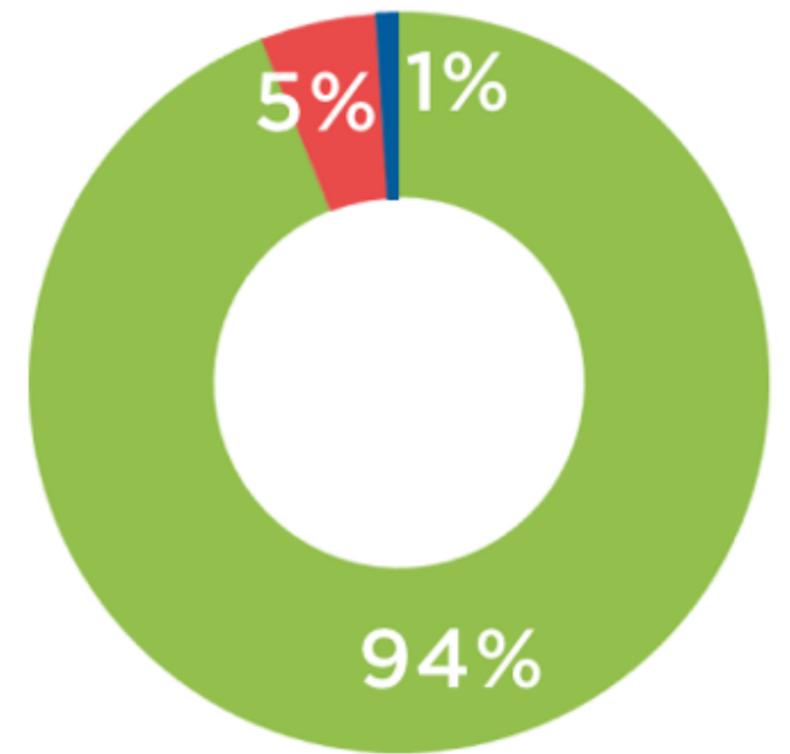
## El teléfono que usas es

- Lo comparto con otros miembros de mi familia
- Para mi uso personal



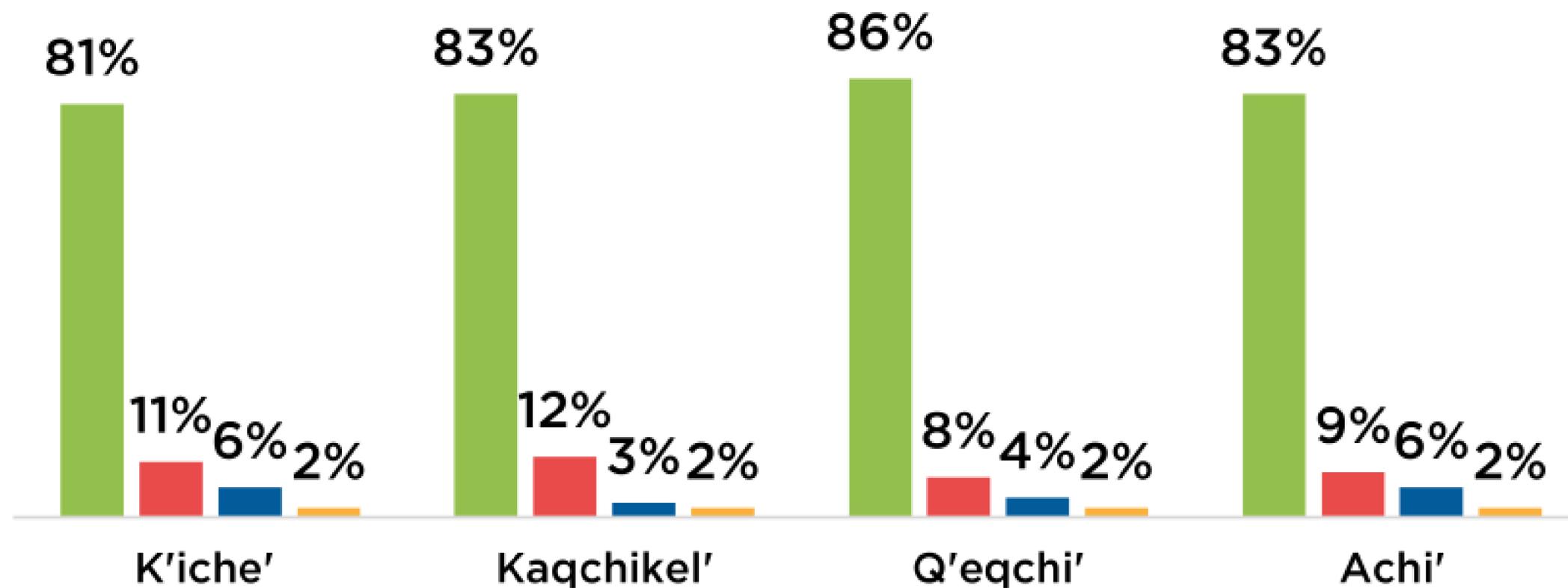
## Dispositivo en el que te conectas a Internet

- Computadora en casa
- Dispositivo de telefonía móvil
- Café Internet

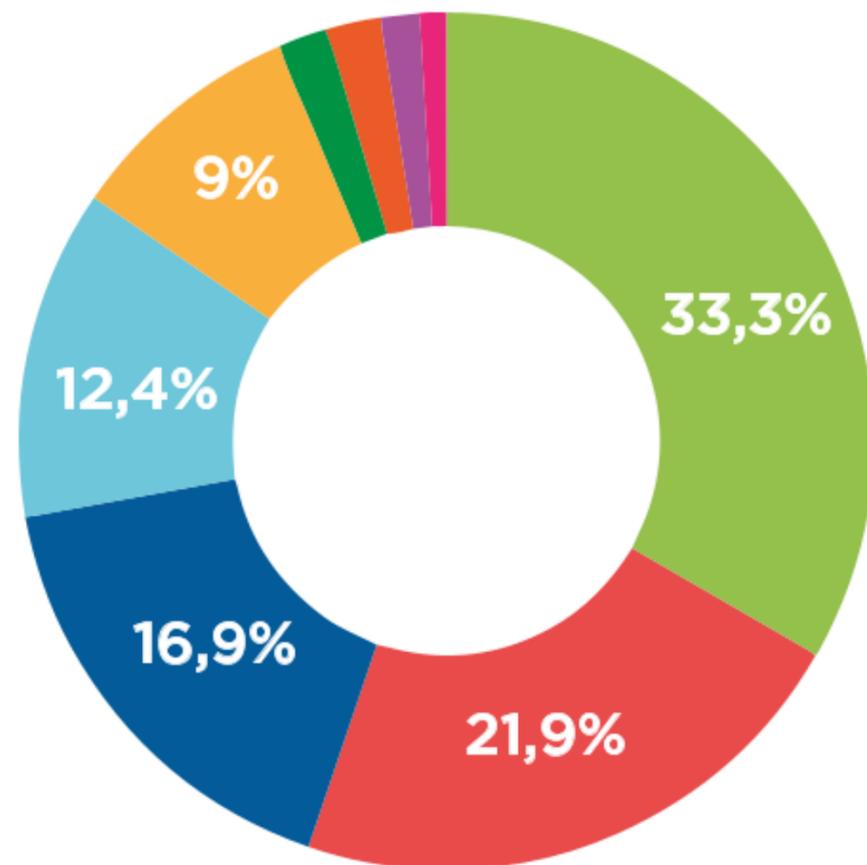
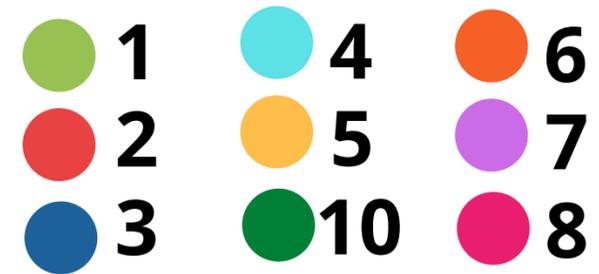


# Opciones para investigar

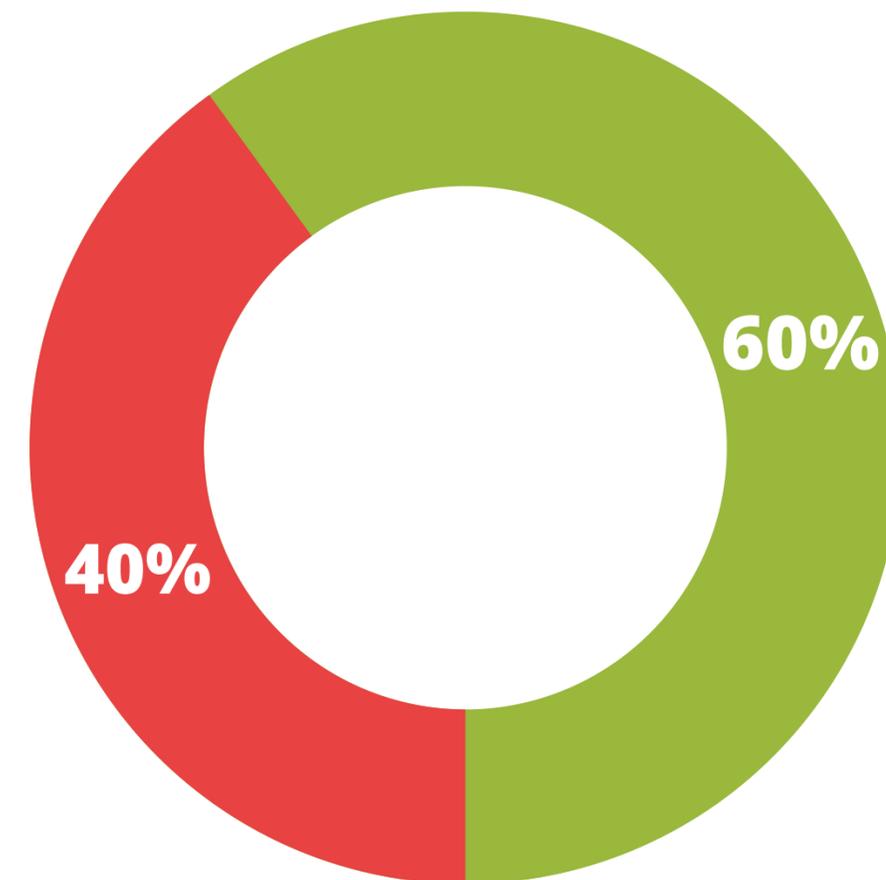
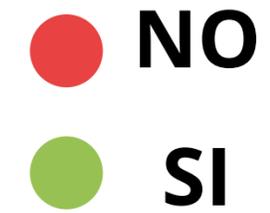
- En Internet
- Libros que hay en mi casa
- Entrevistar a alguien que sabe del tema
- Ir a una biblioteca



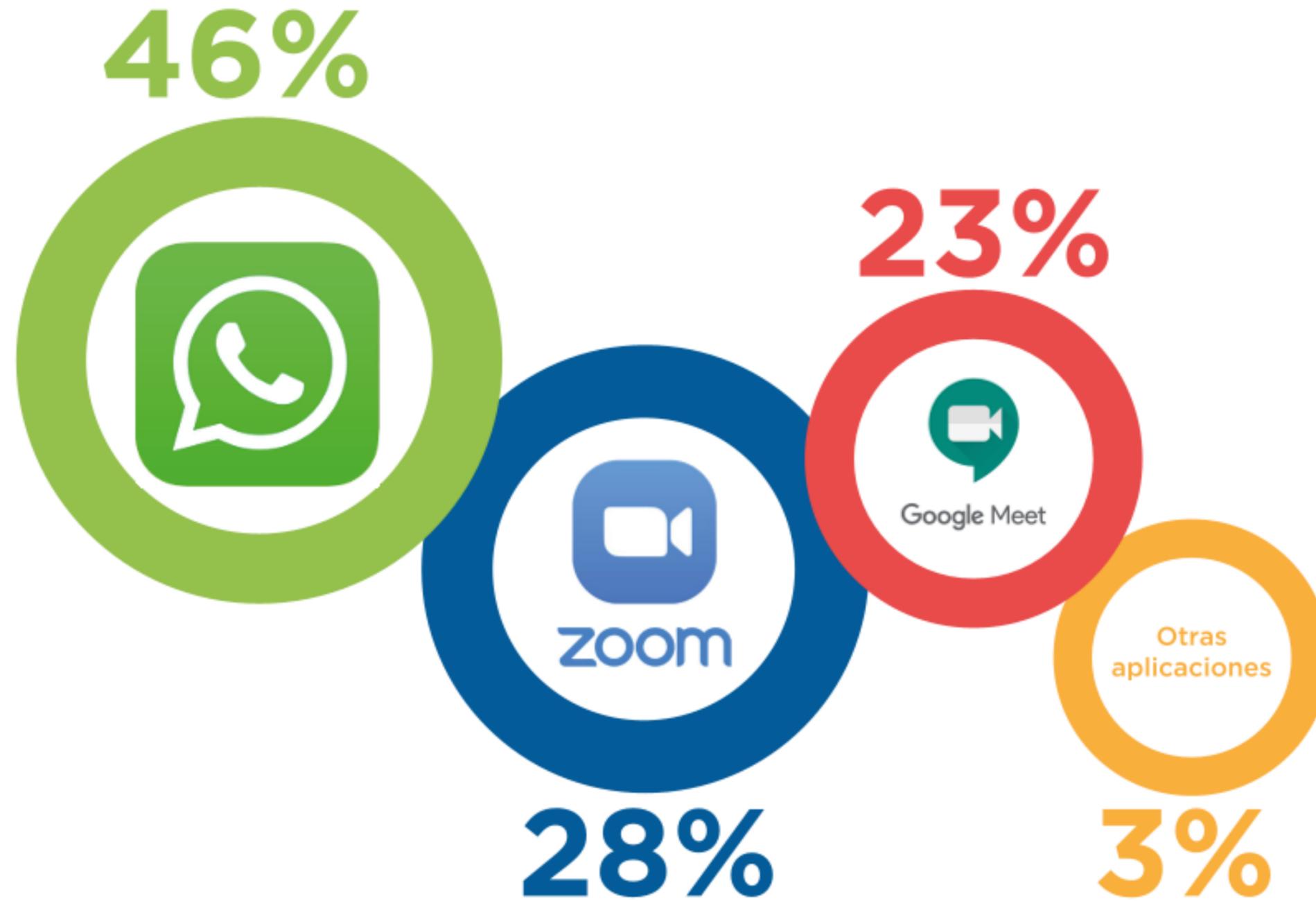
En un día normal,  
¿cuántas horas navegas  
en redes sociales?



¿Haz hecho *copy-paste* en  
alguna investigación?



# Aplicaciones preferidas para videoconferencias



# Riesgos percibidos al navegar en Internet

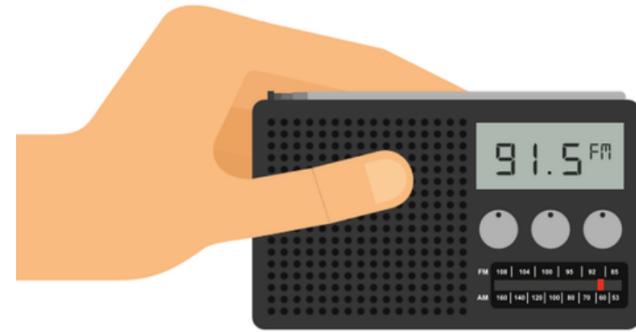
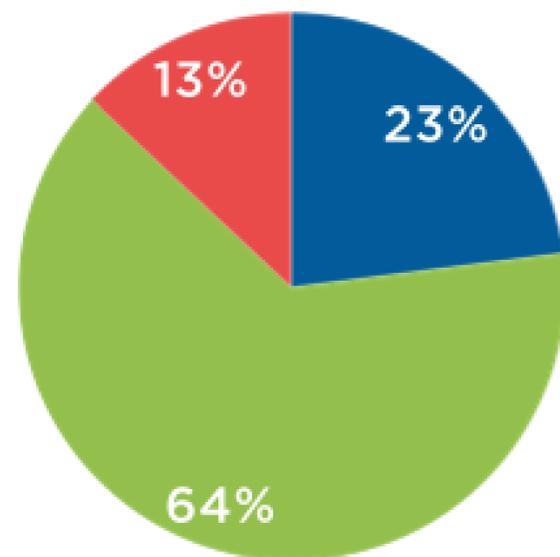
Riesgos	Porcentaje
<i>Hackeo</i> de cuentas y robo de identidad	25%
Engaños, estafas y extorsión	19%
Sextorsión y abuso sexual	16%
Ciberbullying	12%
Amenaza o consumación de secuestro	9%
Grooming	6%
Informaciones o noticias falsas	5%
Pornografía	4%
Otros	4%

# Yo y los medios



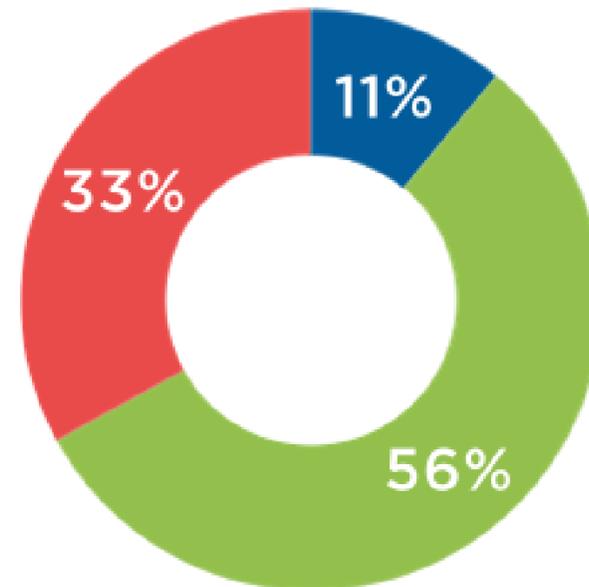
## Confianza en la Televisión

- Si confía, considera que la TV siempre dice la verdad
- Confía a veces, depende el canal
- No confía en la información de la TV, siempre duda



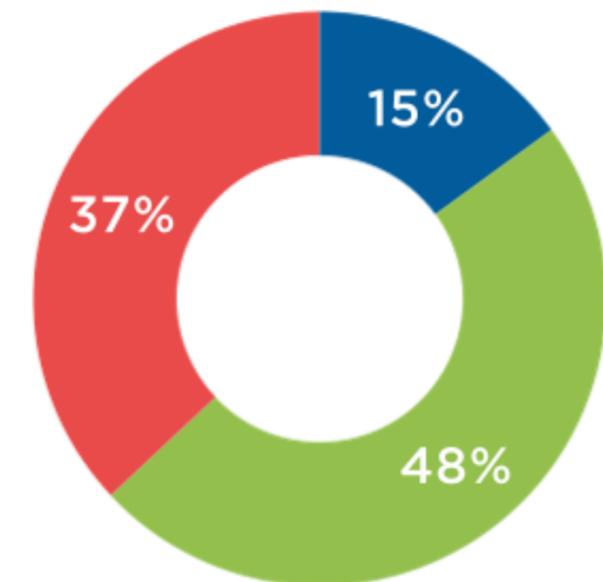
## Confianza en la Radio

- Si confía, considera que la Radio siempre dice la verdad
- Confía a veces, depende la emisora
- No confía en la información de la Radio, siempre duda



## Confianza en Medios Impresos

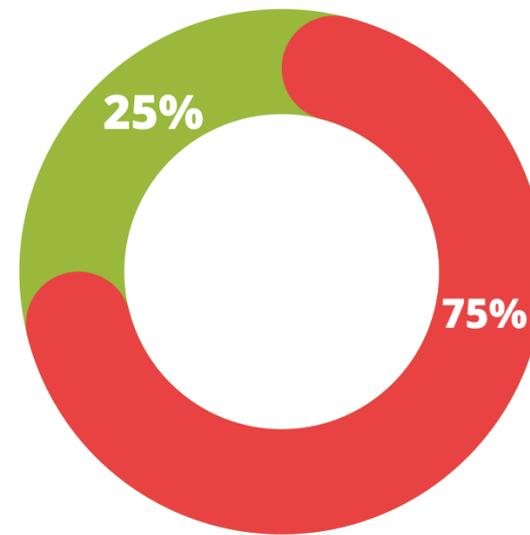
- Si confía, considera que los impresos siempre dicen la verdad
- Confía a veces, depende el medio
- No confía en la información de los impresos, siempre duda



# Medios Digitales

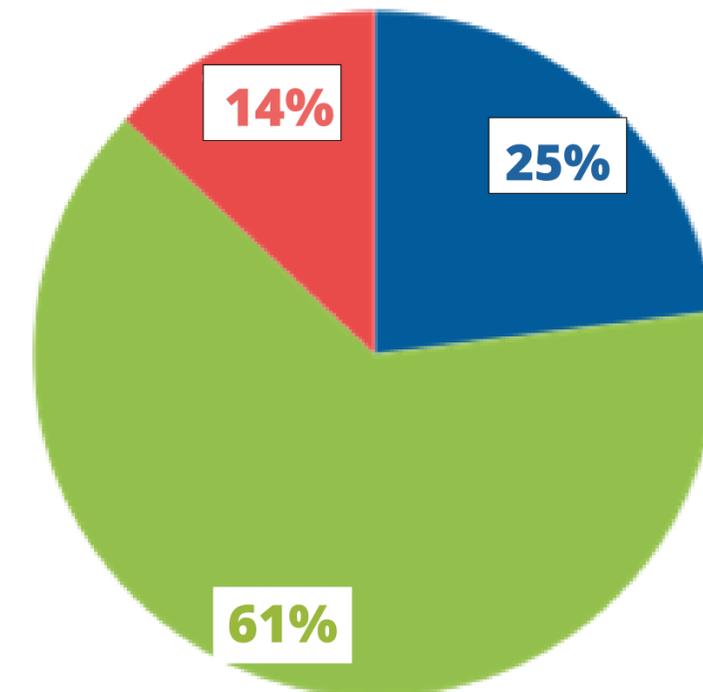


- ✓ Nativos de plataformas virtuales
- ✓ Versiones digitales de periódicos impresos
- ✓ Versiones digitales de radios y canales de TV
- ✓ Páginas de Facebook que difunden información



**75% se detiene a leerlos mientras navega**

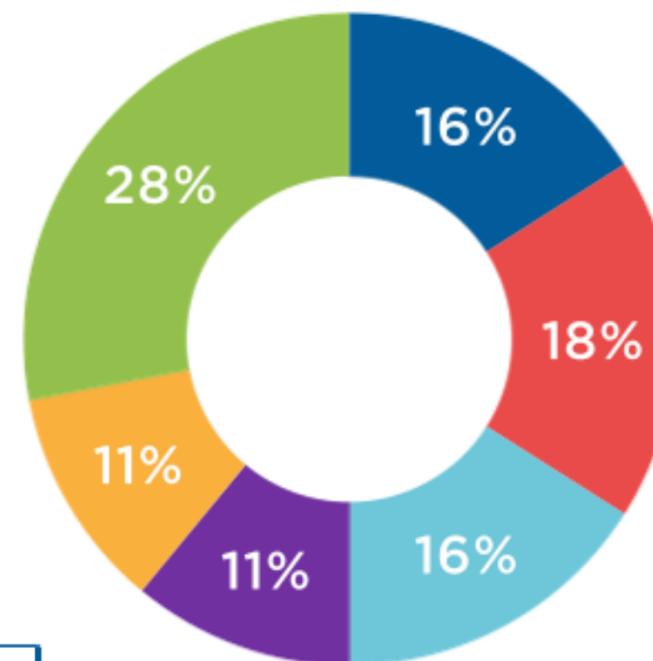
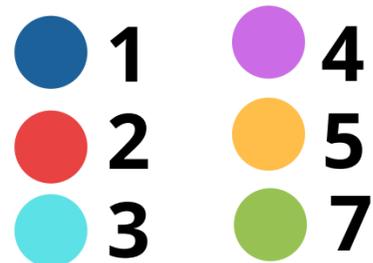
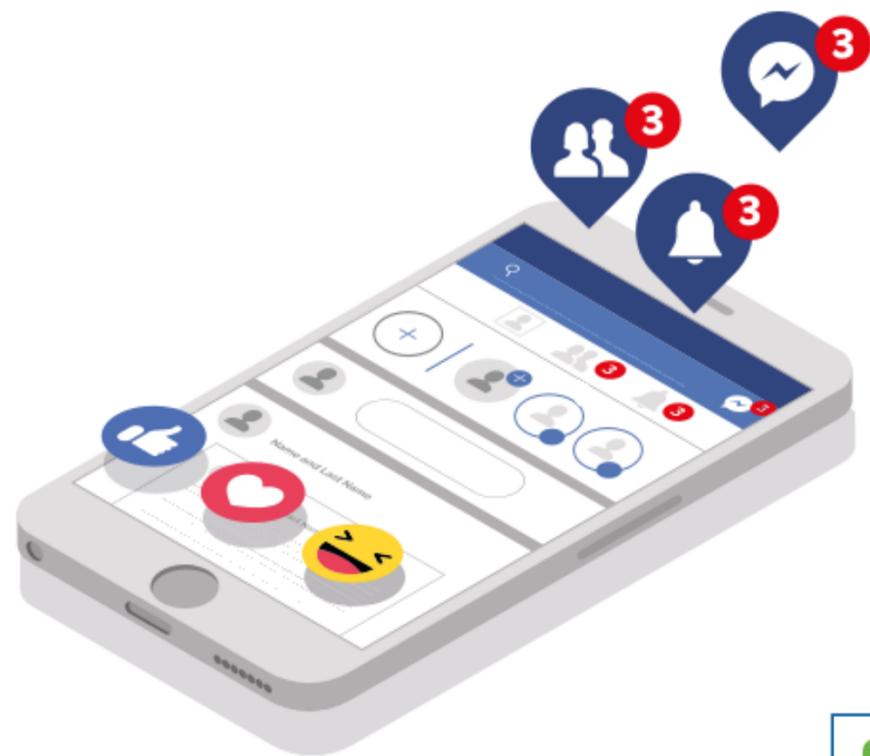
- No confía en la información de los digitales, siempre duda
- Confía a veces, depende el medio
- Si confía, considera que los digitales siempre dicen la verdad



# Yo y las Redes Sociales

# Las Redes Sociales

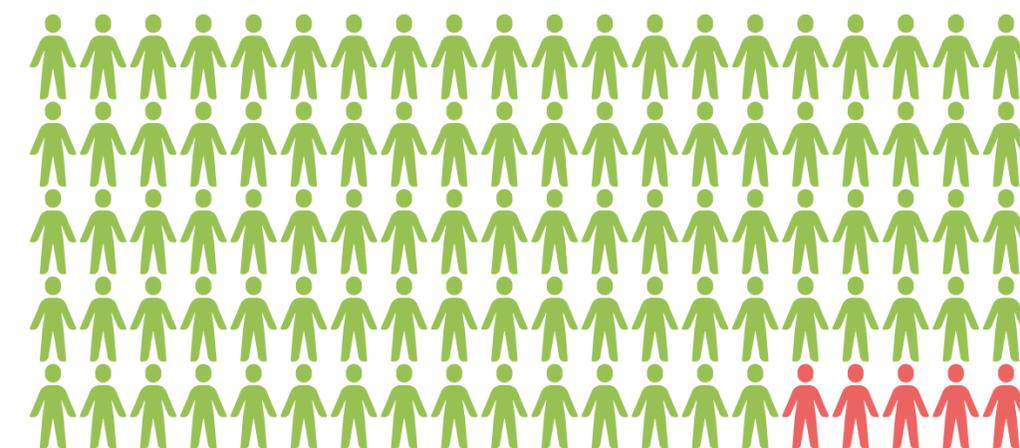
## Días por semana que navegas en redes sociales



# Las Preferidas

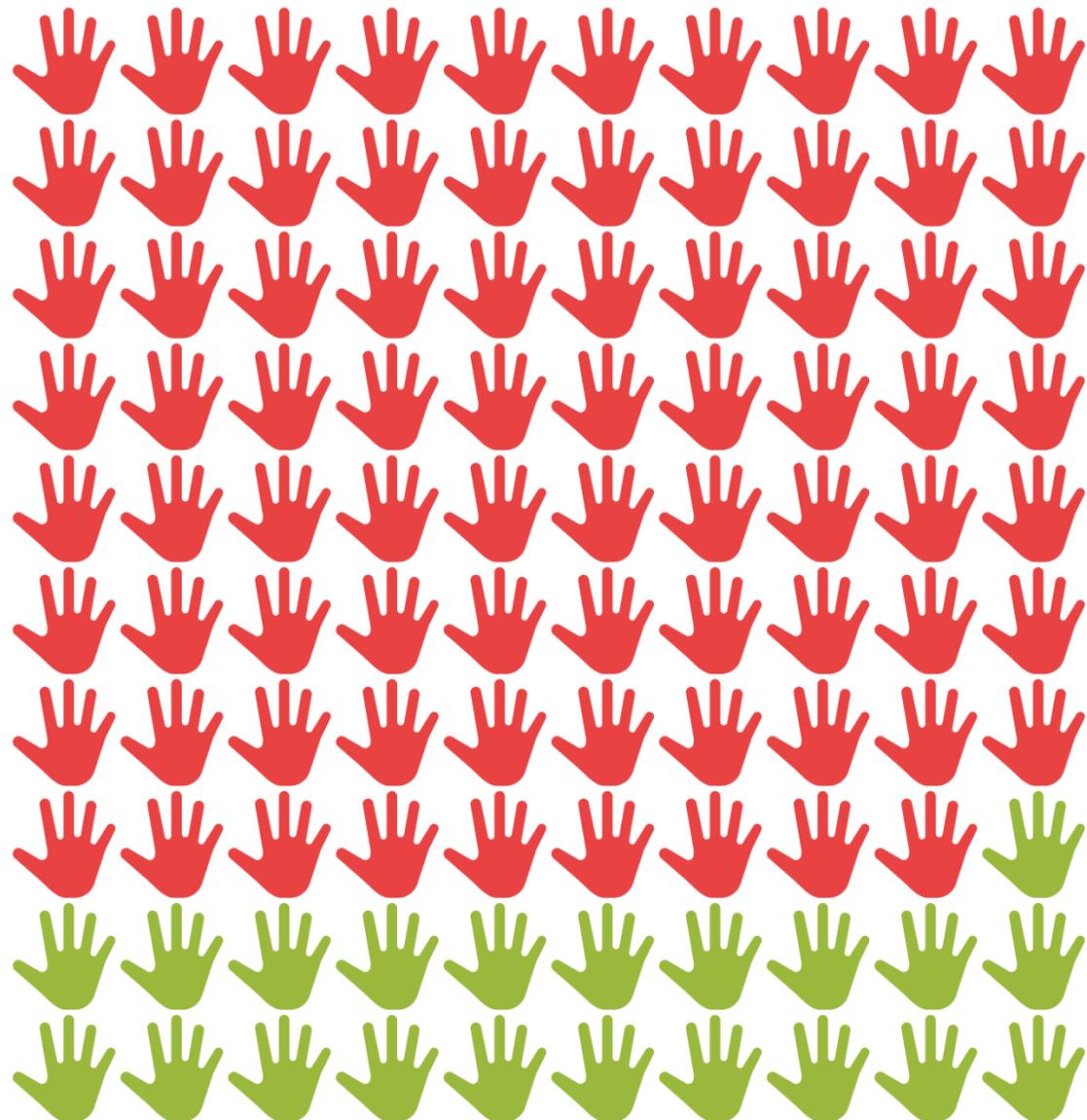
	1	WhatsApp	25%
	2	Facebook	23%
	3	Instagram	20%
	4	Messenger de Facebook	15%
	5	YouTube	9%
	6	Tik Tok	5%
	7	Twitter	3%
Total			100%

Tienes al menos una cuenta en alguna red social



# ¿Utilizas tu idioma maya en las Redes Sociales?

● SI ● NO



## Razones para no usar idioma maya en tus Redes Sociales

1	Les da vergüenza/pena	46%
2	No saben escribirlo	11%
3	Otras personas no lo entienden	11%
4	Falta identidad cultural	9%
5	No saben hablarlo bien	6%
6	Hablan y escriben mejor el castellano	5%
7	No les gusta practicarlo	3%
8	En llamadas y videollamadas sí se usa el idioma materno	3%
9	Para evitar discriminación	3%
10	Otras	3%
Total		100%

# Construcción de Contraseñas

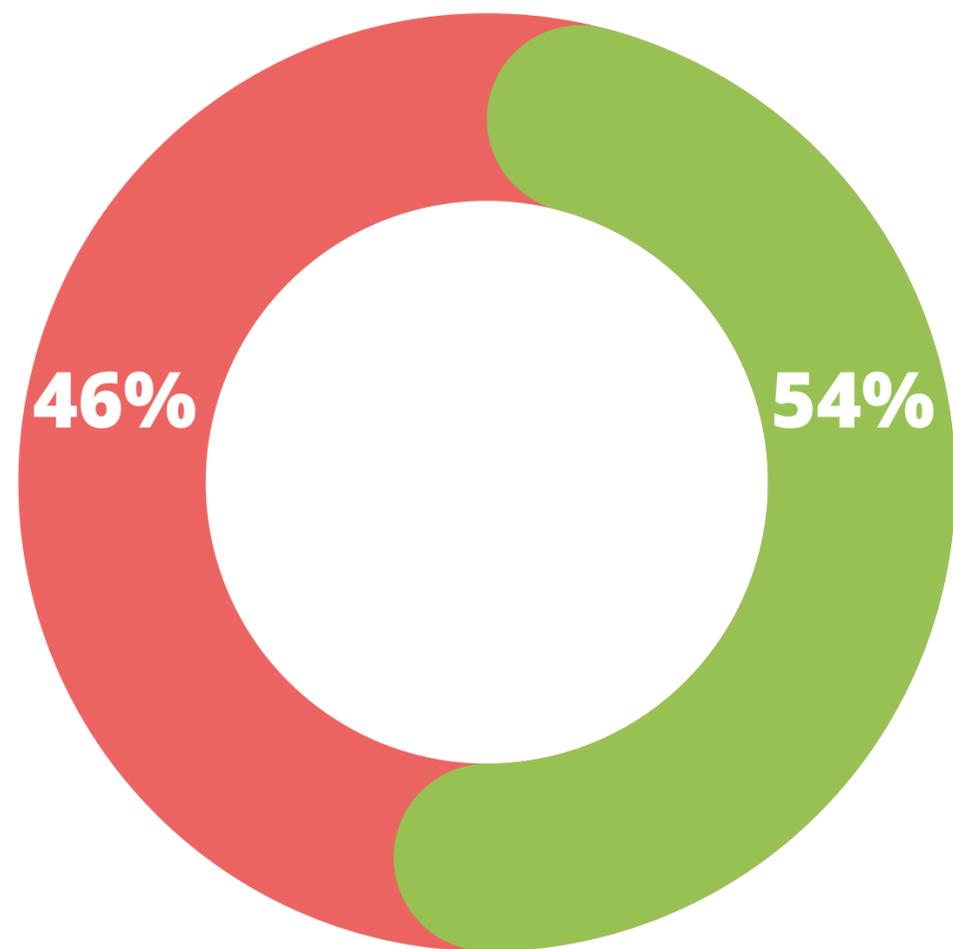


**MI CANDADO  
DIGITAL**

62% utiliza solamente un tipo de caracter para construir sus contraseñas	Usa solo letras minúsculas para sus contraseñas	36%	Contraseñas muy débiles
	Usa solo letras MAYÚSCULAS para sus contraseñas	11%	
	Usa solo números para sus contraseñas	9%	
	Usa solo signos y caracteres especiales para sus contraseñas	6%	
14% combina 2 tipos de caracteres para construir sus contraseñas	Usa 2 tipos de caracteres para sus contraseñas	14%	Contraseñas débiles
11% combina 3 tipos de caracteres para construir sus contraseñas	Usa 3 tipos de caracteres para sus contraseñas	17%	Contraseñas más seguras
7% combina 4 tipos de caracteres para construir sus contraseñas	Usa 4 tipos de caracteres para sus contraseñas	7%	Contraseñas seguras
6% no respondió	No responde	6%	

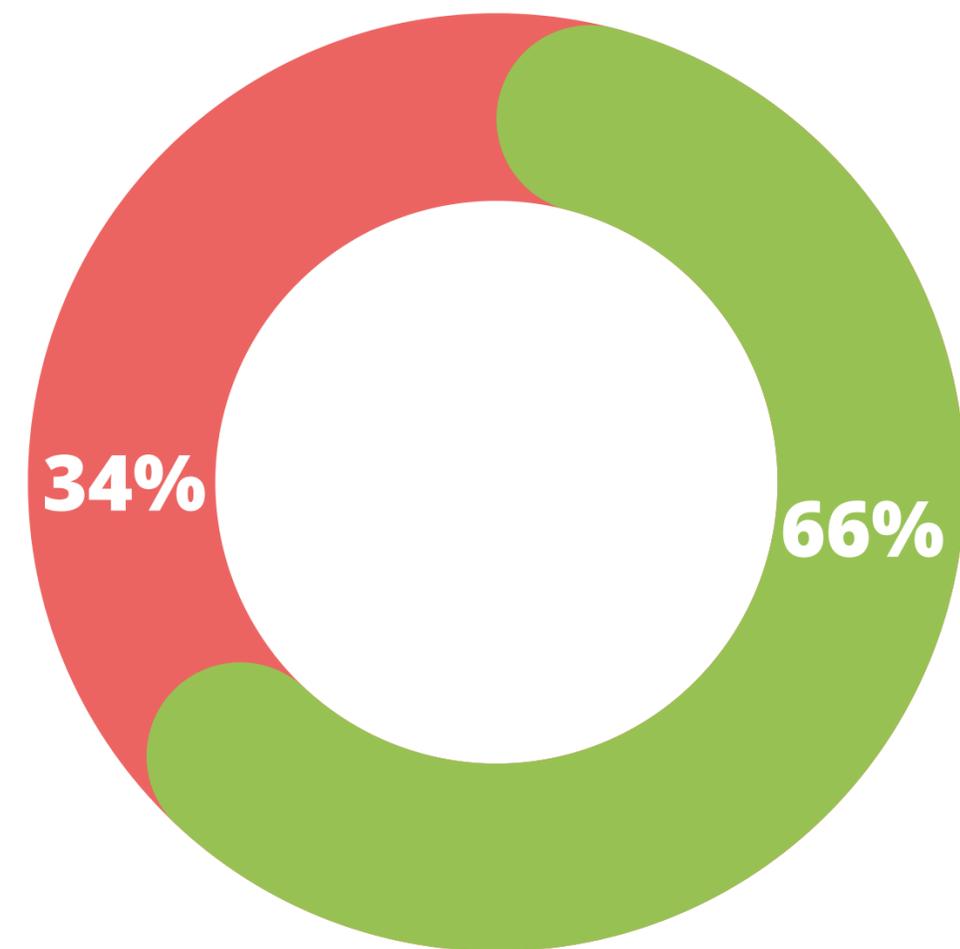
¿Has abierto nuevas cuentas en FB o IG porque olvidaste tu contraseña?

● NO ● SI



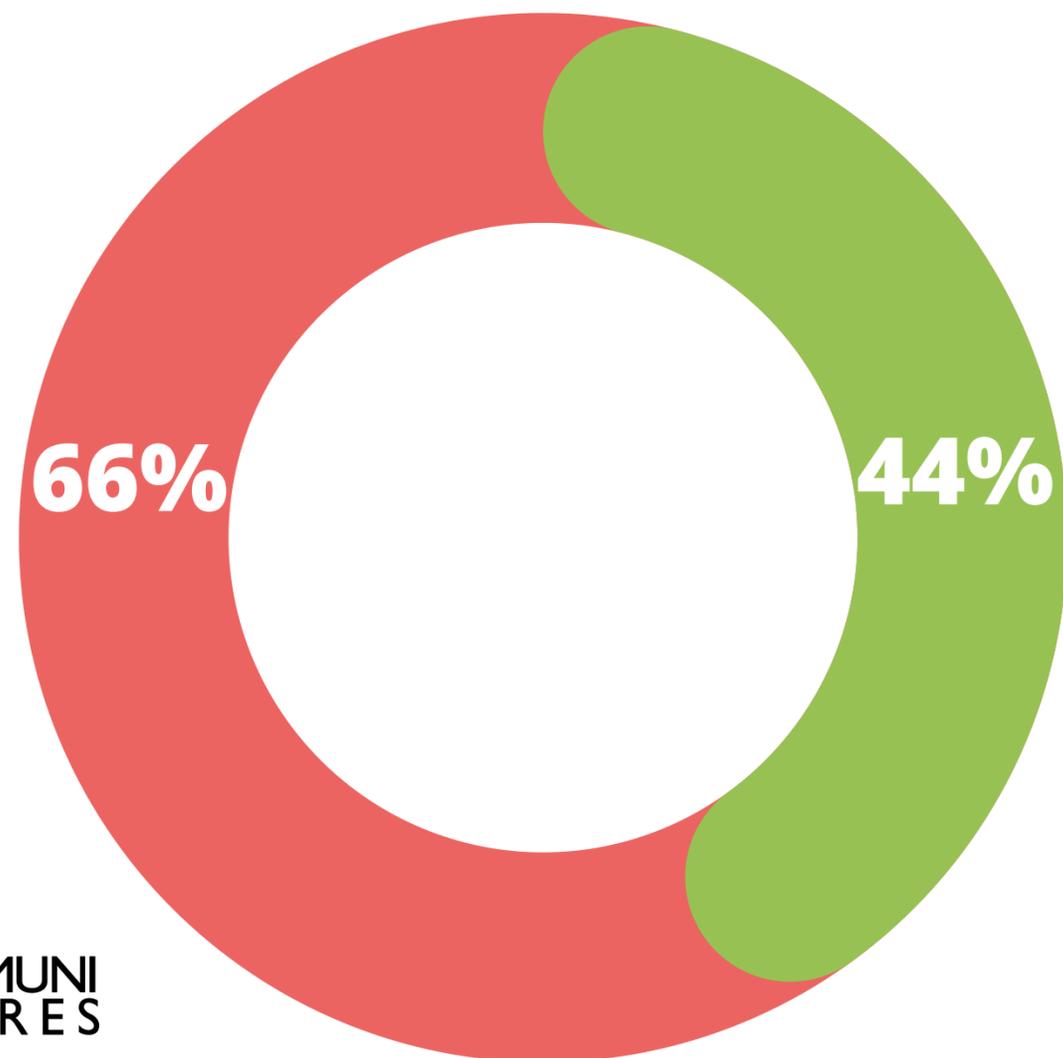
¿Consideras que hay reglas en las Redes Sociales?

● NO ● SI



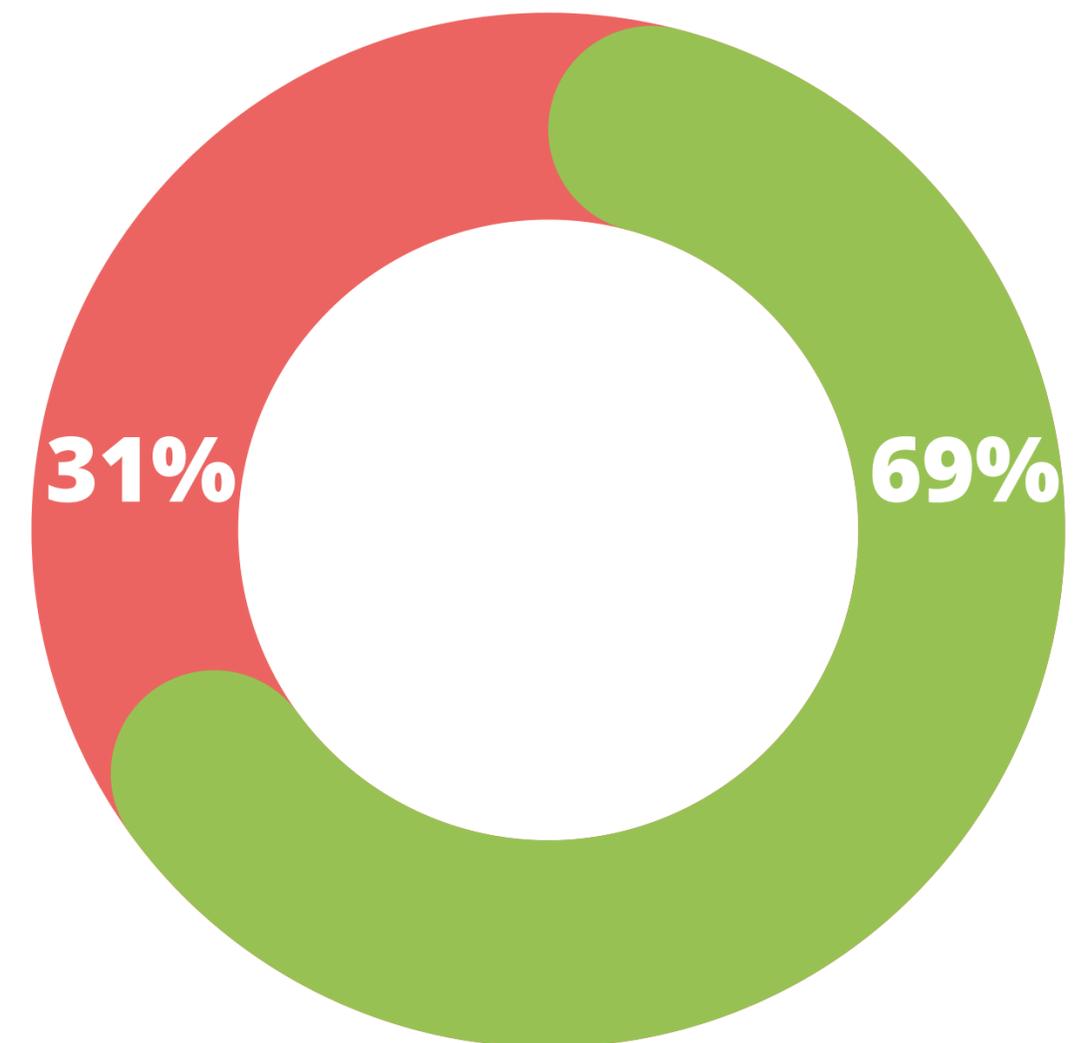
¿Es común que una pareja que se conoció por Internet declare que son novios sin conocerse personalmente?

● NO ● SI



¿Has bloqueado a alguien porque te sientes acosado?

● NO ● SI

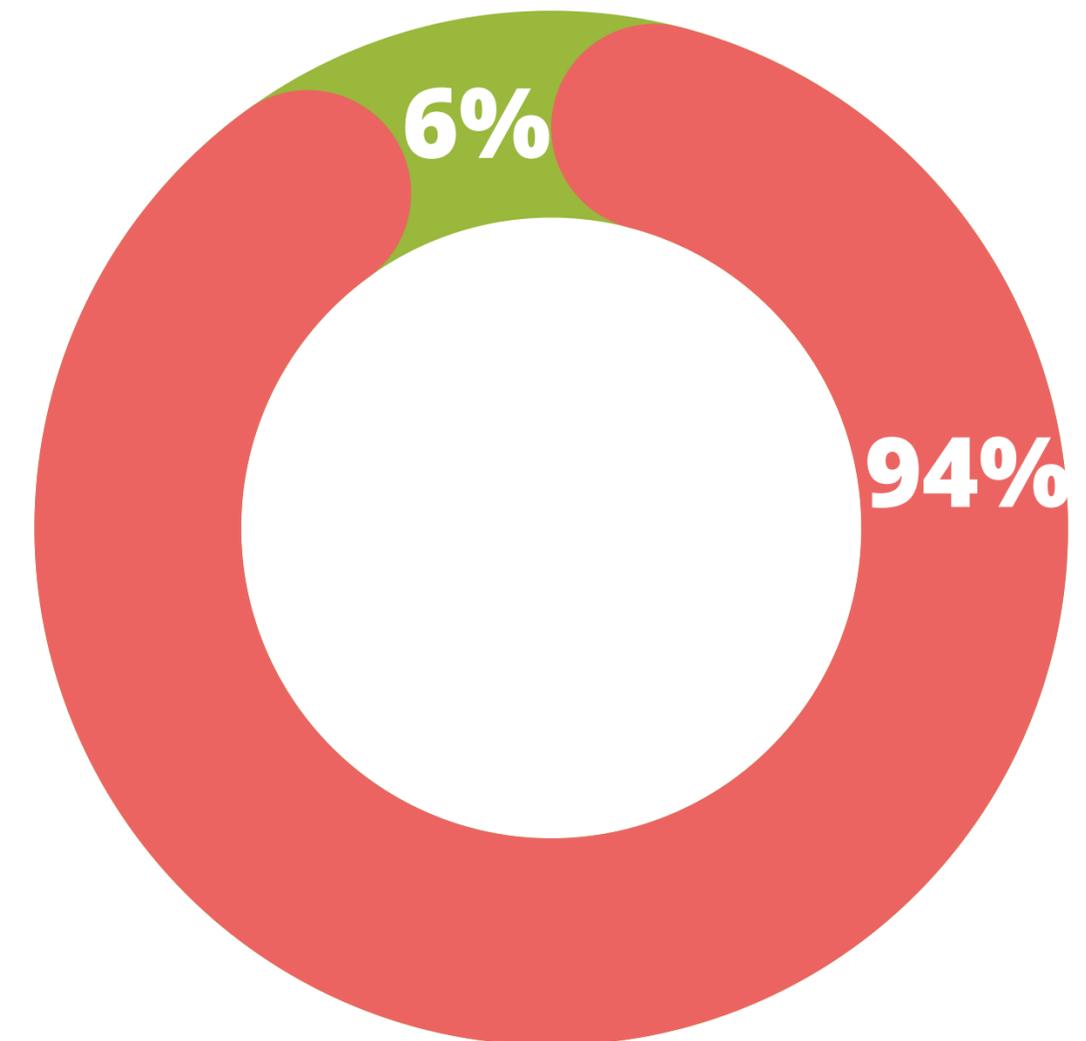


## ¿Las personas se muestran como son en las Redes Sociales?

● SI ● NO

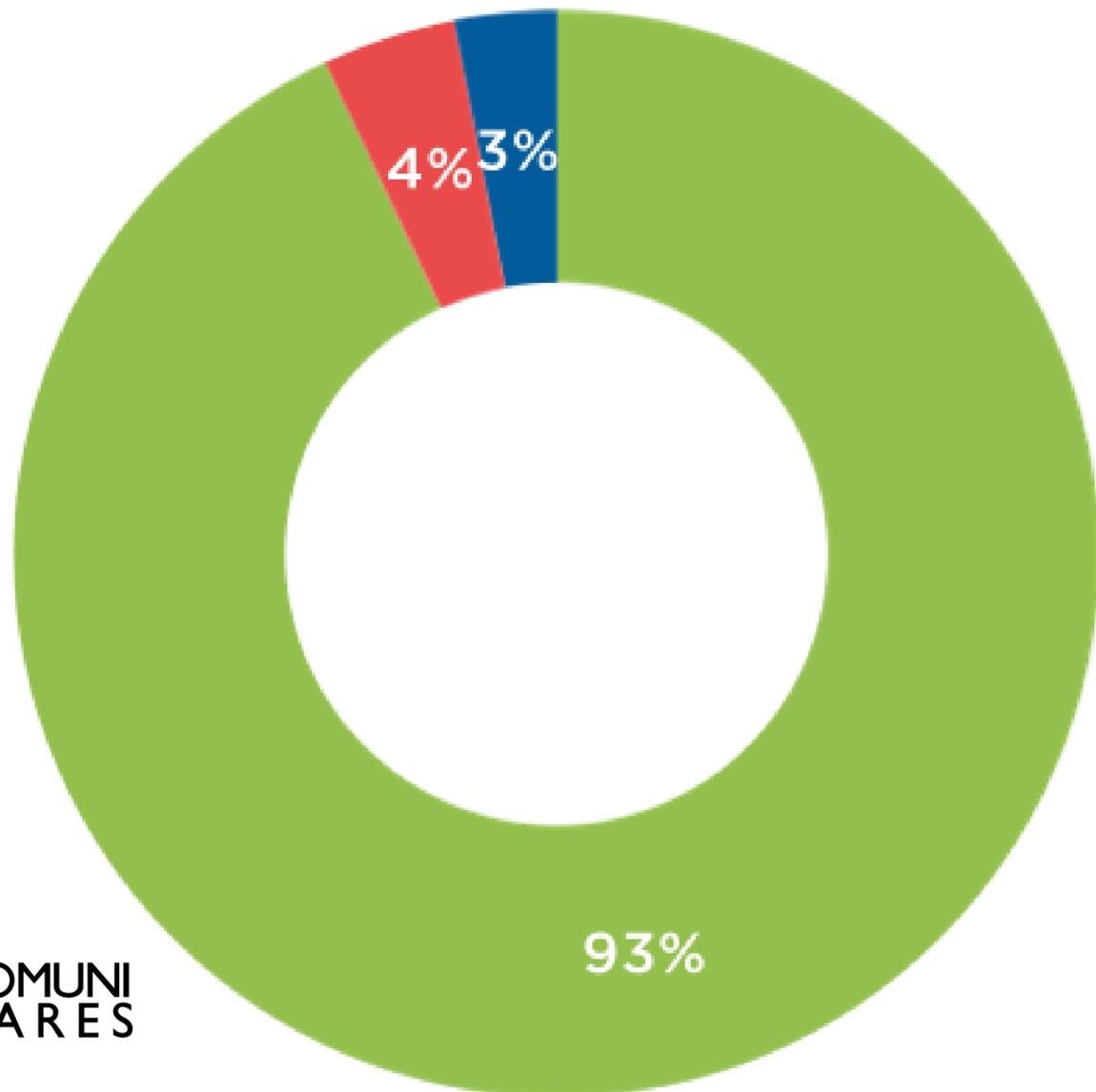
¿Alguien ha hecho un meme de un estudiante de la localidad y lo ha publicado en redes?

Región	SI	NO
Región achi'	39%	61%
Región q'eqchi'	38%	62%
Región k'iche'	56%	44%
Región kaqchikel	77%	23%



## ¿Cómo prefiero comunicarme?

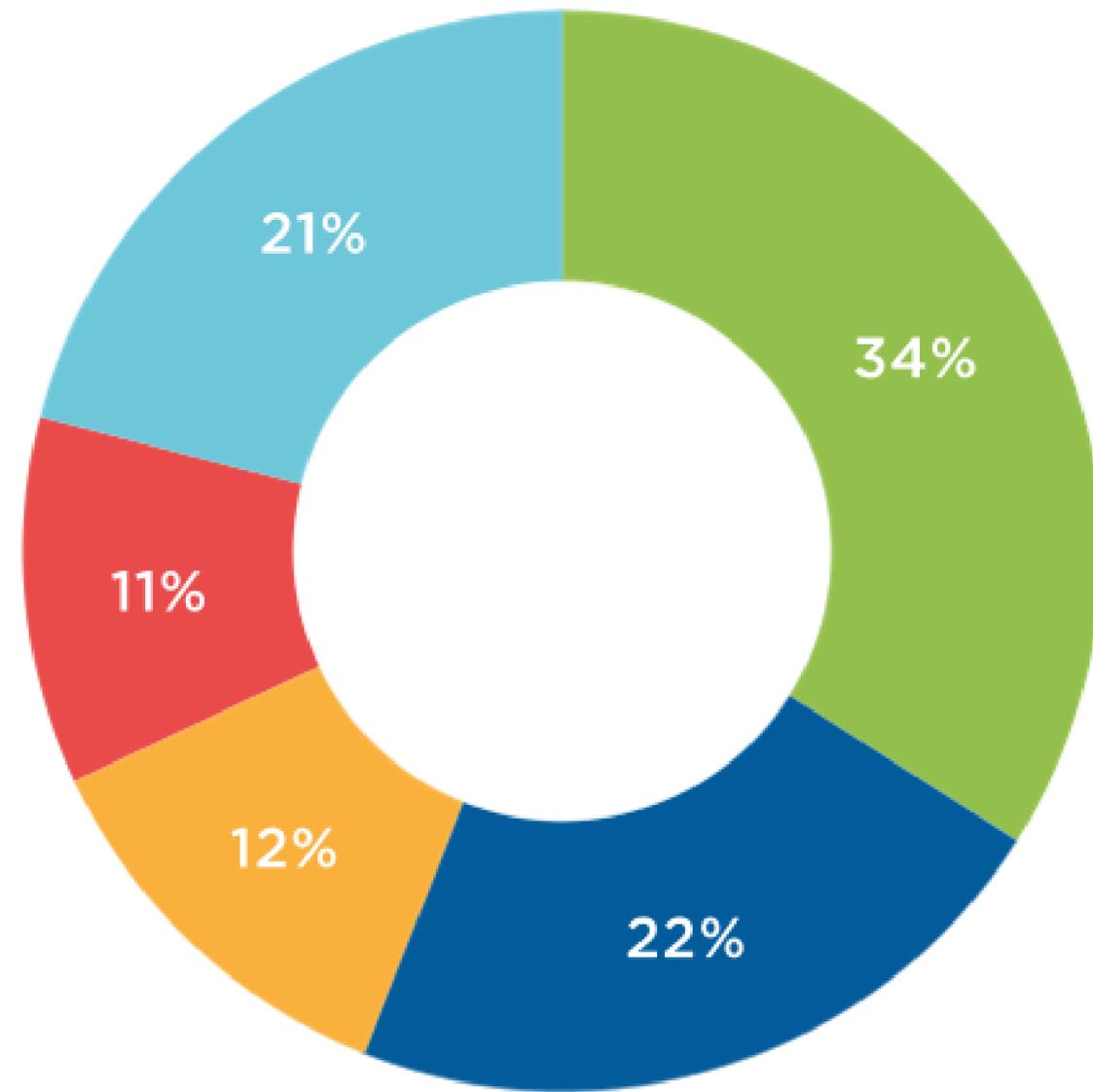
- WhatsApp
- Messenger de Facebook
- Llamadas telefónicas



## ¿Cuántas horas al día pasas en WhatsApp?



- Una hora diarias
- Dos horas diarias
- Tres horas diarias
- Cuatro horas diarias
- Entre cinco y nueve horas diarias

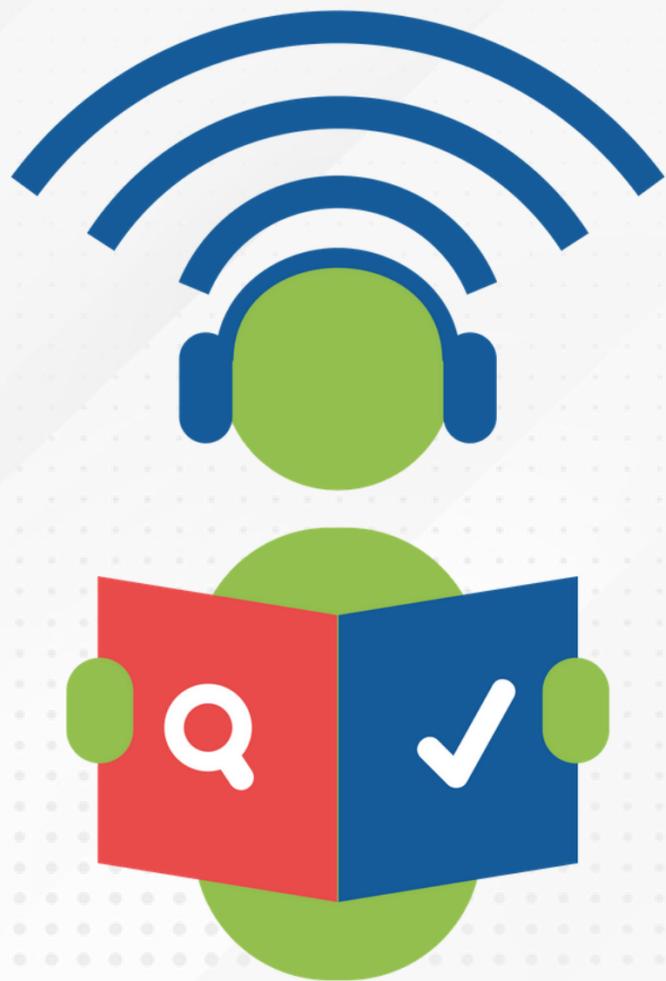


# ¿Qué es lo que más frecuentemente publicas en tus estados de WhatsApp?



# Data Studio





# Informatecos

## DESDE NUESTRA MIRADA:

Es el sondeo exploratorio realizado por Asociación COMUNICARES con el apoyo de DW Akademie, en el marco del proyecto Informatecos.

¿Quieres más información?

Escríbenos a [proyectos@comunicares.com](mailto:proyectos@comunicares.com)



COMUNI  
CARES